

PRESSEINFORMATION

Zwei erfahrene Frankfurter werden Gastgeber und Director of Sales & Marketing im neuen ATLANTIC Hotel Frankfurt

Bremen, 10. Dezember 2025. Mit großer Vorfreude auf die Eröffnung des neuen 4-Sterne-Superior ATLANTIC Hotel Frankfurt gibt die Hotelgruppe heute die ersten Personalien bekannt. Mit Manuel Slapnig und Jan-Hendrik Gorge werden zwei renommierte Fachkräfte aus Frankfurt Schlüsselpositionen in dem zukünftigen Hotel übernehmen.

Manuel Slapnig, der neue Gastgeber des ATLANTIC Hotel Frankfurt, blickt auf langjährige Erfahrungen im Bereich der Luxushotellerie zurück. Slapnig startete seine berufliche Laufbahn in dem früheren Schlosshotel Bühlerhöhe im Schwarzwald. Nach Stationen in den Luxushotels Rocco Forte Villa Kennedy, dem Steigenberger Icon Frankfurter Hof und dem Hilton Frankfurt City Centre übernahm er weitere anspruchsvolle Positionen im Frankfurter Raum, zuletzt als Cluster General Manager der 5-Sterne-Superior-Hotels Falkenstein Grand und Villa Rothschild.

Jan-Hendrik Gorge, in neuer Funktion als Director of Sales & Marketing des ATLANTIC Hotel Frankfurt, bringt über 20 Jahre Erfahrung in der gehobenen Hotellerie mit. Nach Stationen im Le Meridien Parkhotel Frankfurt, den Leonardo Hotels Frankfurt sowie der BWH Hotel Group mit Sitz in Eschborn, wo er als Senior Key Account Manager Corporate & MICE tätig war, übernahm er zuletzt bei den Welcome Hotels die Rolle des Director of Sales Frankfurt und zeitgleich die des Managers MICE & Strategic Partnerships. Der gebürtige Hesse bringt daher ein breit gefächertes Wissen in den Bereichen Corporate, MICE, Fair und Leisure mit.

„Wir freuen uns sehr, mit Herrn Slapnig und Herrn Gorge zwei erfahrene und kompetente Mitarbeiter für unser neues Hotel in Frankfurt gewonnen zu haben. Wir sind überzeugt, dass die beiden perfekt in unser Team und zu der ATLANTIC Hotels Philosophie passen. Für ihr Schaffen wünschen wir ihnen viel Erfolg und freuen uns sehr auf die zukünftige Zusammenarbeit“,

ATLANTIC HOTELS

sagt ATLANTIC Hotels Geschäftsführer Markus Griesenbeck über die neuen Personalien in der Hotelgruppe.

Das ATLANTIC Hotel Frankfurt

Das 4-Sterne-Superior Hotel entsteht im neuen Europa-Allee-Tower im Frankfurter Europaviertel. Geplant sind 373 Zimmer bis zur 19. Etage des insgesamt 34-stöckigen Hochhauses. Zu den Highlights werden der Fitnessbereich in der 19. Etage und die Skylinebar in der 20. Etage mit einem unglaublichen Ausblick auf die Frankfurter Skyline in 64 m Höhe zählen. Das Hotel verfügt außerdem über neun individuell kombinierbare Veranstaltungsräume für Meetings, Tagungen, Events sowie private Empfänge und Feiern. Die Eröffnung des Hotels ist für Sommer 2026 geplant.

Über die ATLANTIC Hotels Gruppe

Stilvolles Design, raffinierte Kulinarik und individueller Full-Service – all das verbindet die ATLANTIC Hotels Gruppe. Die Hotelgruppe betreibt derzeit 20 Häuser unter den Markennamen ATLANTIC Hotels, unique by ATLANTIC Hotels und Severin*s sowie das LOUIS in München mit über 2.300 Zimmern mit modernen lichtdurchfluteten Tagungs- und Veranstaltungsräumen für bis zu 1.200 Personen.

Hier finden Sie die 20 Hotels der ATLANTIC Hotels Gruppe: Bremen, Bremerhaven, Kiel, Lübeck, Travemünde, Wilhelmshaven, Münster, Essen, Heidelberg, München, auf der Insel Sylt und in Lech am Arlberg.

Alle ATLANTIC Hotels, das Severin*s Resort & Spa auf Sylt sowie das Louis Hotel in München sind nach den Richtlinien von GreenSign zertifiziert.

Erfahren Sie mehr unter:

atlantic-hotels.de

Kontakt:

ATLANTIC Hotels
Markus Griesenbeck
Geschäftsführer
0421 / 944888-0
info@atlantic-hotels.de

Pressekontakt:

ATLANTIC Hotels
Holger Römer
c/o Zech Group SE
0421 / 41007-113
hroemer@zech-group.com